



Für unsere Agentur im Herzen Münchens suchen wir ab sofort einen:

MEDIZIN REDAKTEUR (m/w/d)

IHRE AUFGABEN:

- Eigenständige Konzeption von innovativen medizinischen Ratgeber- und Marken-Websites mit Millionenreichweiten
- Eigenständige Erstellung von laienverständlichen medizinischen Texten und Inhalten (OTC)
- Anschauliche Aufbereitung von teils komplexen, medizinischen Inhalten, gerichtet an Endkunden
- Erstellung von Advertorials und Werbetexten für unterschiedlichste OTC-Produkte
- Enge und direkte Zusammenarbeit mit Produktmanagern und Medical Advisors international renommierter Pharma-Unternehmen
- Erstellung von innovativen Websites und Portalen in enger Zusammenarbeit mit anderen Redakteuren, Online-Marketeers, Data-Analysten, Art Direction und Entwicklern

Als Medizin-Redakteur/in erstellen Sie eigenverantwortlich laiengerechte, aufschlussreiche, kurzweilig geschriebene und wissenschaftlich fundierte Konzepte und Inhalte für Gesundheits-Ratgeber, Markenwebsites, Advertorials und Verlagspublikationen. Das Aufgabenspektrum reicht von der grundlegenden Konzeption über die Texterstellung bis hin zum letzten Check vor dem „Going Online“. Auch die Bildrecherche liegt in Ihrer Hand. Ein enger Kundenkontakt sowie die Zusammenarbeit mit anderen Redakteuren, Online-Marketing, Art Direction und Programmierern gewährleisten beste Resultate und Identifikation mit Ihren Projekten.

UNSERE ANFORDERUNGEN:

- Erfolgreich abgeschlossenes medizinisches oder naturwissenschaftliches Studium (Medizin/Pharmazie o.ä.)
- Mindestens 2 Jahre fundierte journalistische Berufserfahrung (vorzugsweise in einer Online-Redaktion)
- Ausgeprägte Leidenschaft für Gesundheitsthemen
- Hohe Internet-Affinität, Consumer-orientierte Denke und SEO-Kenntnisse
- Selbstständige, pragmatische Arbeitsweise, hohes Qualitätsbewusstsein & ausgeprägte Hands-on-Mentalität

In den Themenbereichen Gesundheit, Wellness und Ernährung fühlen Sie sich zu Hause. Die besten Tipps zur Stärkung des Immunsystems, Hilfe bei Rückenschmerzen oder Vorbeugung von Karies – es macht Ihnen Freude, wissenschaftliche Informationen für den User laienverständlich und praxisnah aufzubereiten, ohne dabei die Perspektive des Health Care Marketings aus den Augen zu verlieren. Auch bei komplexeren, medizinischen Themen arbeiten Sie sich schnell in die Materie ein, und wissen, welche Fakten in welcher Form für den Leser von Bedeutung sind. Nicht zuletzt punkten Sie durch eine „flotte Schreibe“, kreative Ideen für interaktive Tools und einen serviceorientierten und freundlichen Umgang mit Kunden.

WIR BIETEN IHNEN:

- Die Möglichkeit, eigenverantwortlich und ihm Team Inhalte zu entwickeln, die monatlich von Millionen Menschen gelesen werden
- Digitale Innovation am Puls der Zeit, enge Zusammenarbeit mit international renommierten Health Care Unternehmen, führenden Data-Experten, Amazon und Google
- Ein dynamisches Team in 1A-Räumlichkeiten im Herzen von München
- Laufende Fortbildung und Insights zu digitaler Disruption
- Gute Bezahlung und Wertschätzung (Feel Good Manager, freie Getränke, frisches Obst, Süßigkeiten, Fitness-Club)

ÜBER ELLUSION:

Als führender Digital Transformation Consultant und größte deutsche Digital Health Care Agentur (gemessen am Health Care-Umsatz bei Google 2013/2014/2015/2016/2017/2018) entwickeln wir für einige der größten Unternehmen der Welt kreative, effiziente und innovative Strategien und Lösungen. Unsere Mission ist es, Maßstäbe zu setzen, digitale Medien zu leben, First Mover zu sein und unseren Kunden Strategie, Konzeption und Umsetzung aus einer Hand zu bieten. Wir sind kreativ und innovativ, dabei immer data-driven und zielorientiert. Wir nutzen digitale Möglichkeiten in allen Facetten und glauben an die Digitalisierung von Ideen jeder Art.

IHRE BEWERBUNG:

Wir freuen uns über Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive Arbeitsproben, Referenzprojekten, Gehaltsvorstellungen und möglichem Starttermin:

bewerbung@ellusion.de, z.Hd. Vanessa Keil

Ellusion GmbH
Frauenstr. 30
80469 München

Telefon: +49 89 55 263 55 - 0
www.ellusion.de